

VERGLEICHENDE MARKTANALYSE

MUSICALSTANDORTE STAGE ENTERTAINMENT



Quelle: www.stage-entertainment.de

Auftraggeber: Stage Entertainment GmbH, Hamburg

Jahr: 2009

Standort: Diverse (Deutschland, Österreich)

Kurzbeschreibung:

Mit 28 Theatern, davon 11 in Deutschland, ist die Stage Entertainment GmbH eines der führenden Unternehmen im internationalen Live-Entertainment. Zur Festigung des Marktauftritts und zur Generierung weiterer Besucherpotenziale beauftragte die Stage Entertainment GmbH Wenzel Consulting mit der Marktanalyse von insgesamt sechs Standorten – vier Bestandsstandorte sowie zwei potenzielle Entwicklungsstandorte in Deutschland und Österreich.

Ziel der Untersuchung war dabei die vergleichende Analyse der Nachfragepotenziale und der Wettbewerbssituation im jeweiligen Einzugsgebiet. Die Untersuchungsergebnisse der bestehenden, von der Stage Entertainment GmbH betriebenen Musicalstandorte dienen hierbei als Bewertungsgrundlage für die Einschätzung neuer Standorte bzw. Marktgebiete.



Die Studie schloss mit der Gesamtinterpretation aller Teilergebnisse und abschließenden Empfehlungen für die zukünftige Standortpolitik.

Leistungen:

- Sechs Marktanalysen
 - Einzugsgebietsanalyse
 - Detailbetrachtung Tourismus in der jeweiligen Standortstadt
 - Wettbewerbsanalyse
- Gegenüberstellende Interpretation der Marktdaten aller sechs Standorte
- Abschließende Empfehlungen zur zukünftigen Standortpolitik