

## NUTZUNGSKONZEPTENTWICKLUNG

### FREIZEIT-EINKAUFS-CENTER IN BERN-BRÜNNEN



Quelle: [www.schweiz.altermedia.info](http://www.schweiz.altermedia.info); Entwurf: Daniel Libeskind

Auftraggeber: Genossenschaft Migros Aare, Schönbühl bei Bern, Schweiz

Jahr: 1999

Standort: Brünnen (Bern-West), Schweiz

#### Kurzbeschreibung:

Aufbauend auf einer Markt- und Standortanalyse für das geplante Freizeit-Einkaufszentrum „WESTside“ in Bern-Brünnen erarbeitete Wenzel Consulting ein tragfähiges Freizeit- und Unterhaltungsmix sowie eine Profilierungsstrategie für das rd. 41.000 m<sup>2</sup> große Center. Etwa 23.000 m<sup>2</sup> sind für Einzelhandel vorgesehen (Migros Betriebstypen); 18.000 m<sup>2</sup> stehen für Entertainment- und Freizeitnutzungen zur Verfügung. Bestandteile sind ein Multiplexkino, Theater, Freizeitbad, Wellness- und Finesseinrichtungen sowie Gastronomie. Ergänzt wird das Angebot durch ein Hotel, ein Seminarzentrum und eine Tagungsstätte für Sportverbände. Die Eröffnung der Mixed-Use-Immobilie erfolgte am 8. Oktober 2008, bereits drei Monate später sind die Erwartungen mit 1,5 Mio. Besuchen deutlich übertroffen.

#### Leistungen:

- Standortbewertung (Makro- und Mikrostandort)
- Wettbewerbsanalyse
- Potenzialanalyse
- Konzeptentwicklung mit Thematisierungskonzept
- Schematisches Funktionsdiagramm der Layout-Planung