

**FREIZEITNUTZUNGSKONZEPT
CITYQUARTIER DOMAQUARÉE**



Quelle: www.mentalimages.com

Auftraggeber: Deutsche Immobilien Fonds AG, Hamburg
Jahr: 2001/2002
Standort: Berlin

Kurzbeschreibung:

Am 11. Mai 2004 wurde das Berliner „DomAquarée“ als viertes „City Quartier“ der Difa nach dreijähriger Bauzeit und einem Invest von 500 Millionen EUR offiziell eröffnet.

Hauptattraktion dieser Immobilie ist der AquaDom, ein 25 m hohes zylindrisches Aquarium im Foyer des Radisson SAS Hotels, in dessen Inneren ein gläserner, doppelstöckiger Aufzug die Besucher ins fünfte Obergeschoss befördert. Der weltweit einzigartige AquaDom ist Bestandteil des Sea Life Berlin.

Das Objekt mit Büro- und Wohnfaszilitäten, Gastronomie und Einzelhandel zeichnet sich auch durch seine hervorragende Lage im Stadtbezirk Berlin-Mitte aus. Durch die direkte Nachbarschaft zur Berliner Museumsinsel mit dem Berliner Dom entstand im Zentrum der Stadt ein äußerst attraktives Stadtquartier.



Im Zuge der Projektentwicklung wurde Wenzel Consulting mit der Erarbeitung einer Nutzungskonzeption Freizeit für die Staffelgeschosse und das Erdgeschoss der Hotelimmobilie des Cityquartiers beauftragt.

Des Weiteren übernahm Wenzel Consulting die Organisation zweier Workshops, welche die Entwicklung und Vermarktung des Gesamt-Standortes zum Thema hatten. Zum Teilnehmerkreis zählten Experten aus den Bereichen Kultur, Freizeit und Immobilienwirtschaft.

Leistungen:

- Workshoporganisation (Vorbereitung, Durchführung, Nachbereitung)
- Konzeptentwicklung
- Betreibernennung
- Überschlägige Aussagen zur Wirtschaftlichkeit
- Entwicklung einer Erlebnisstrategie
- Definition der Leitlinien der Funktionsplanung