

ENTWICKLUNGSANALYSE

SHOPPING- UND FREIZEITCENTER ALEXA, BERLIN



Quelle: www.alexacentre.com

Auftraggeber: Sonae Sierra, Porto (Portugal)

Jahr: 2004/2005

Standort: Berlin

Kurzbeschreibung:

Sonae Sierra ist einer der größten Eigentümer/Teilhaber und Betreiber von Shopping-Centern in Europa und Südamerika. Im Rahmen ihrer weltweiten Expansionspläne plant Sonae in Deutschland Mixed-Use-Immobilien an den Standorten Berlin und Dortmund.

Die Arbeitsgemeinschaft Wenzel Consulting Aktiengesellschaft/BulwienGesa AG wurde mit der Entwicklung standortspezifischer, individueller, zukunftsorientierter und wirtschaftlich tragfähiger Freizeitkonzepte für beide Immobilien beauftragt.

Im Rahmen der Studie wurden vorab Standort- und Marktanalysen erstellt sowie die Trends im Freizeitverhalten untersucht und erste Konzeptideen vorgestellt.

In einer weiteren Phase wurde das Freizeit-Detailkonzept erarbeitet, das die Einzelnutzungen anhand wesentlicher Planungsgrößen (Fläche, Besuchsvolumen,



Mietertrag etc.) beschreibt, potenzielle Betreiber benennt, Synergiebeziehungen veranschaulicht sowie die Nutzungen räumlich verortet.

Das Shopping- und Freizeitcenter „Alexa“ eröffnete am 12. September 2007 am Alexanderplatz in Berlin. Es verfügt über 54.000 m² vermietbare Fläche, davon sind ca. 43.000 m² für Einzelhandel, 2.400 für Gastronomie und Service und 6.000 m² für Entertainment vorgesehen.

Leistungen:

- Standortanalyse
- Trendanalyse
- Marktanalyse
- Workshop-Vorbereitung und -Durchführung
- Konzeptentwicklung der freizeitrelevanten Nutzungen