

PLAUSIBILITÄTSPRÜFUNG

THEMENPARK LANDLEBEN, WOLFSBURG



Quelle: www.tourismus-wolfsburg.de. Steakhaus im Themenpark Landleben

Auftraggeber: Wolfsburg AG – Erlebniswelt

Jahr: 2005, 2008

Standort: Wolfsburg (Niedersachsen)

Kurzbeschreibung:

Zur Sicherstellung der Finanzierung des im Bau befindlichen Themenparks Landleben wurde Wenzel Consulting mit einer Plausibilitätsprüfung des Projektvorhabens beauftragt. Grundlage der Untersuchung bildeten das vorgelegte Konzeptpapier des Initiators und Investors sowie die ausgearbeitete Ertragsvorschau einer Steuerberatungsgesellschaft.

Zunächst galt es, das Konzept zu charakterisieren, da es sich bei dem Projekt Landleben weder um einen klassischen Themen- oder Freizeitpark noch um ein Freilichtmuseum im herkömmlichen Sinn, sondern eher um eine Mischung aus beiden handelt. Daher wurden im Rahmen einer Best-Practise-Analyse die Parameter und Kennzahlen von Freilichtmuseen und Freizeitparks als Anhaltspunkte für die Plausibilitätsprüfung herangezogen.

Im Jahr 2008 wurde Wenzel Consulting in einem weiteren Schritt mit der Grobkonzeptentwicklung zur Attraktivierung der Freizeitangebote am Standort Landleben beauftragt. Im Rahmen dieser Studie wurde hauptsächlich auf die drei Erlebnisbausteine Spielscheune, Naturerlebnispfad und Streichelzoo fokussiert, diese detailliert beschrieben sowie mit Datenblättern und Referenzanlagen hinterlegt.

Leistungen:

Phase I:

- Mikrostandortanalyse
- Nachfragepotenzial und Besuchsprognose
 - Evaluation der vorgelegten Potenzialanalyse
 - Evaluation der vorgelegten Besuchsprognose
 - Plausibilitätsvergleich mit Freilichtmuseen
 - Besuchsprognose Wenzel Consulting (Vergleichsrechnung)
- Wirtschaftlichkeitsanalyse
 - Kommentierung der Umsatzprognose
 - Kommentierung der Betriebskostenprognose
 - Angepasste Jahresergebnisplanung
- Empfehlungen für das Angebotskonzept, für die Eintrittspreispolitik und für das spätere Marketing

Phase II:

- Grobkonzeptentwicklung Freizeitattraktionen