

MACHBARKEITSSTUDIE & REGIONALÖKONOMISCHE EFFEKTE MARTIN LUTHER EXPERIENCE CENTER



Quelle: BRC Imagination Arts

Auftraggeber: BRC Imagination Arts BV, Eindhoven
(Niederlande); ILSW c/o The Lutheran Church
– Missouri Synod, St. Louis (USA)

Jahr: 2010

Standort: Wittenberg (Sachsen-Anhalt)

Kurzbeschreibung:

Die International Lutheran Society of Wittenberg (ILSW) plant für den authentischen Standort Wittenberg, Luthers Wirkungsstätte, eine Besucher-Attraktion, die das Leben und die Theologie von Martin Luther thematisiert.

Ausgehend von den ersten Ideen, die ein Besucher- und Informationszentrum für Lutheraner aus aller Welt vorsahen, wurde das Konzept zu einer interaktiven Edutainment-Einrichtung weiterentwickelt, die neben der Geschichte der Reformation anhand dem Leben und Denken Luthers auch die aktuelle Relevanz thematisiert.

Mit der Konzeptentwicklung wurde BRC Imagination Arts beauftragt, in deren Unterauftrag Wenzel Consulting die Machbarkeitsstudie erstellte.



In einer zweiten Projektphase wurde Wenzel Consulting mit der Analyse der durch das Projekt induzierten wirtschaftlichen Effekte für Wittenberg und die Region beauftragt. Hierbei wurden Umsatzwirkungen und Beschäftigungseffekte anhand eines vereinfachten regionalökonomischen Kreislaufmodells grob überschlägig quantifiziert.

Leistungen:

Phase I:

- Standortanalyse
- Nachfrage Analyse
- Wettbewerbsanalyse
- Benchmarking
- Besuchsprognose
- Planungsrichtlinien
- Business Plan

Phase II:

- Ermittlung regionalökonomischer Effekte