

## DEUTSCHES MEERESMUSEUM, STRALSUND OZEANEUM (Erweiterungsvorhaben)



jms © Copyright Johannes-Maria Schlorke, 2008  
Alle Rechte vorbehalten. Veröffentlichung nur bei Genehmigung und Einverständnis

Hiermit wird die Nutzung der Bilder nur zu Presse- und Informationszwecken im Rahmen der Berichterstattung über die Ozeaneum. Jegliche sonstige Verwendung für Werbung, Corporate Publishing/PR oder Print- oder nachfolgender Abgabe und auszuschließen Zustimmung. Rückfragen bei j-m@jms.de

**Auftraggeber:** Deutsches Meeresmuseum, Museum für Meereskunde und Fischerei, Aquarium; Stralsund

**Jahr:** 2003

**Standort:** Stralsund (Mecklenburg-Vorpommern)

### Kurzbeschreibung:

Das Deutsche Meeresmuseum, bestehend aus dem Stammhaus im Katharinenkloster, Stralsund, und den beiden Außenstellen NATUREUM und NAUTINEUM, verfügte über eine Gesamtfläche von 20.000 m<sup>2</sup> und ist mit rd. 600.000 Jahrgästen das meistbesuchte Museum in Norddeutschland.

Das Deutsche Meeresmuseum plante die Erweiterung des bestehenden Museumsensembles um das OZEANEUM (Investition: rd. 50 Mio. EUR) auf der nördlichen Hafeninsel der Hansestadt Stralsund.

Aufgrund der geforderten Nachhaltigkeit des zukünftigen Deutschen Meeresmuseums wurden von Wenzel Consulting umfassende Untersuchungen zur Wirt-

schaftlichkeit und Marketingstrategie durchgeführt sowie Umsetzungsempfehlungen zum Erweiterungsvorhaben OZEANEUM definiert.

Die feierliche Eröffnung des OZEANEUMs erfolgte im Juli 2008. Im ersten Betriebsjahr konnte die Anlage rd. 900.000 Besucher verzeichnen. Im Mai 2010 erhielt das OZEANEUM mit dem European Museum of the Year Award den begehrtesten europäischen Museumspreis für das einzigartige Ausstellungs- und Vermittlungskonzept.

Leistungen:

- Workshops
- Standort- und Marktanalyse
- Konzeptüberprüfung/Positionierungsstrategie
- Zugangsvarianten/Nachfragesynergien
- Besuchsprognose
- Ermittlung der Eckdaten (Dimensionierung/Investitionsvolumen)
- Plausibilitätsprüfung Wirtschaftlichkeit
- Pre-Opening-Konzept
- Marketingstrategie/Marketingkonzept
- Expansionsstrategie/Maßnahmenkataloge

Weiterführende Informationen finden Sie unter:  
[www.meeresmuseum.de](http://www.meeresmuseum.de)