

STÄRKEN-SCHWÄCHEN-ANALYSE UND KONZEPTENTWICKLUNG ZOOLOGISCHER GARTEN ROSTOCK



Quelle: www.zoo-rostock.de

Auftraggeber: Hansestadt Rostock
Jahr: 1998 – 1999
Standort: Rostock (Mecklenburg-Vorpommern)

Kurzbeschreibung:

Die Zielsetzung der Untersuchung bestand in der Erarbeitung einer Stärken-Schwächen-Analyse des Zoologischen Gartens mit anschließender Definition von Sanierungs- und Verbesserungsvorschlägen.

Darüber hinaus wurde ein Konzept zur Attraktivierung der Gesamtanlage, zur Empfehlung neuer Marketingmaßnahmen und zu einer klaren Positionierung im Bereich Themenzoo in Zusammenarbeit mit der Marketingagentur KMF Werbung GmbH aus Hamburg sowie Petri & Tiemann, Hamburg, erarbeitet.

Leistungen:

- Stärken-Schwächen-Analyse Ist-Situation
- Markt-, Bedarfs- und Potenzialanalyse
- Besuchsprognose
- Darstellung internationaler und nationaler Referenzen
- Konzeptüberprüfung und -weiterentwicklung
- Wirtschaftlichkeitsanalyse

Weitere Informationen finden Sie unter www.zoo-rostock.de.