

**ENTWICKLUNGS- UND MARKETINGKONZEPT  
FREILICHTMUSEUM HESSEN-PARK, NEU-ANSPACH**



Quelle: [www.hessenpark.de](http://www.hessenpark.de)

Auftraggeber: Hessisches Immobilienmanagement,  
Wiesbaden

Jahr: 2005 – 2006

Standort: Neu-Anspach (Hessen)

**Kurzbeschreibung:**

Das Freilichtmuseum Hessenpark in Neu-Anspach blickt auf eine über 30-jährige Geschichte zurück. Mit mehr als 200.000 Jahrgästen zählt es zu den meist-besuchten Freilichtmuseen in Deutschland.

Mit dem von Wenzel Consulting erarbeiteten Konzept sollte der Rahmen der zukünftigen Weiterentwicklung des Freilichtmuseums abgesteckt werden. Zur Positionsbestimmung dienten ein Stärken-Schwächen-Profil des Bestandsangebotes, ein Benchmarking im Bereich der Freilichtmuseen sowie eine Bewertung der der-

zeitigen Marktabschöpfung des Hessenparks. Das Entwicklungskonzept umfasst Handlungsempfehlungen zur Optimierung inhaltlicher, räumlicher, organisatorischer und wirtschaftlicher Aspekte.

Die Empfehlungen basieren auf intensiven Gesprächen mit den Beteiligten des Hessischen Immobilienmanagements (Besitzgesellschaft) sowie der Freilichtmuseum Hessenpark GmbH (Betriebsgesellschaft).

Aufbauend auf dem Entwicklungskonzept wurde ein Marketingkonzept für den Hessenpark erarbeitet, das spezifische Handlungsempfehlungen für die Bereiche Produkt-, Preis-, Distributions- und Kommunikationspolitik vorgibt.

Leistungen:

- Durchführung Konzept-Workshop
- Trendbetrachtung
- Einzugsgebietsanalyse
- Wettbewerbsanalyse
- Stärken-Schwächen-Profil
- Benchmarking
- Überprüfung bestehender und Entwicklung neuer Konzeptansätze sowie Empfehlung konkreter Maßnahmen
- Betrachtung wirtschaftlicher Aspekte
- Marketingkonzept

Weitere Informationen zum Freilichtmuseum Hessenpark finden Sie unter:  
[www.hessenpark.de](http://www.hessenpark.de)