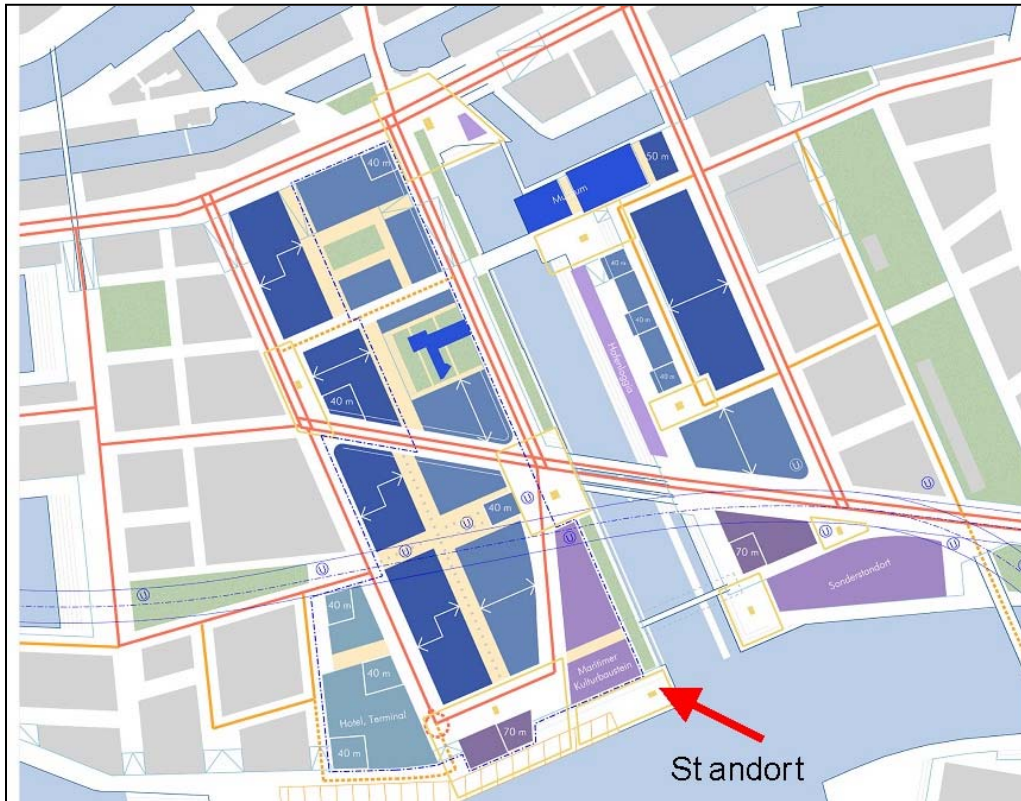


PRODUKTKONKRETISIERUNG
AQUARIUM, HAFENCITY HAMBURG



Quelle: GHS Hafencity Informationsbroschüre Investorenauswahlverfahren

Auftraggeber: GHS Gesellschaft für Hafen- und Standortentwicklung mbH, Hamburg (heute: Hafencity Hamburg GmbH)

Jahr: 2003

Standort: Hafencity Hamburg

Kurzbeschreibung:

Als zentrales Erlebnisangebot der Hafencity wurde im Rahmen einer Machbarkeitsstudie (1999/2002) die „Maritime Erlebniswelt“ entwickelt, die sich aus mehreren Freizeit- und Kulturattraktionen zusammensetzt. Durch den Standortverbund entlang des Magdeburger Hafenbeckens im zentral gelegenen Überseequartier entwickelt sich die Hafencity zukünftig zu einer bedeutenden touristischen Destination im Hamburger Stadtgebiet.

Neben der Steuerung und Moderation des Gesamtprozesses zur Konkretisierung der „Maritimen Erlebniswelt“ war Wenzel Consulting als Subgutachter mit der Detailbetrachtung des Angebotsbausteins Aquarium beauftragt. Schwerpunkt der durchgeführten Untersuchung war die Ermittlung einer standort- und marktgerechten Größenordnung und Konzeption für das Aquarium. Für diesen Angebotsbaustein lagen bereits konkrete Ideen und Interessenbekundungen von kompetenten Betreibern vor, die im Laufe der Projektarbeit geprüft und bewertet wurden.

Im weiteren Verlauf erfolgte die Erstellung einer Akquisitionsbroschüre für Betreiber sowie deren Ansprache.

Leistungen:

- Internationales Benchmarking Aquarien
- Konzepterarbeitung, –weiterentwicklung und –dimensionierung
- Besuchsprognosen
- Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Definition Anforderungsprofil an private Projektpartner für Interessenbekundungsverfahren (vorgeschaltet: SWOT Analyse der Konzepte privater Betreiber)
- Erstellung der Betreiberbroschüre
- Weiterführende Betreiberansprache

Weiterführende Informationen zu den Planungen für die HafenCity Hamburg finden Sie unter www.hafencity.com.