

## MERLIN ENTERTAINMENTS

### HAMBURG DUNGEON/SEA LIFE CENTRES



Quelle: Merlin Entertainments Holding Deutschland GmbH

Auftraggeber: Merlin Entertainments Group Ltd.;  
Poole, Dorset (Großbritannien)

Jahr: Seit 1997

Standort: Diverse, weltweit

#### Kurzbeschreibung:

Merlin Entertainments Group Ltd. ist der weltweit zweitgrößte Betreiber von Freizeitattraktionen. Die Merlin Entertainments Group betreibt 59 eigene Attraktionen wie z.B. Sea Life Centres, Dungeons, Earth Explorer, Legoland-Parks und -Discovery Centres, Madame Tussauds, Giant Wheels, Adventure Minigolf sowie Seehund-Rettungsstationen. Ergänzend gehören sechs Hotels zum Portfolio der Gruppe.

Mit dem Sea Life Timmendorfer Strand eröffnete 1996 die erste Attraktion von Merlin Entertainments am deutschen Markt. Die erlebnisorientierten Sea Life Centres zeigen mit modernster Technologie regionale und spektakuläre Meeres-

fauna und -flora mit Attraktionselementen wie z.B. Wasserfall, Fjord, Brücken, Tiefseebecken, interaktiven Berührungsbecken und Unterwassertunnel bei intensivem Einsatz von Geräuschen und Effekten.

In Hamburg eröffnete im Mai 2000 das erste deutsche Dungeon in einem historischen Lagerhaus inmitten der Hamburger Speicherstadt. Bestandteil der aufwändigen Inszenierung auf etwa 2.000 m<sup>2</sup> sind neben raffinierten Special- und Multi-Media-Effects zudem Schauspieler, die den Besuchern das Fürchten lehren.

Wenzel Consulting betreute und betreut weltweit Projekte von Merlin Entertainments an unterschiedlichen Standorten wie z.B. in Amsterdam, Athen, Aubervilliers (Frankreich), Berlin, Chicago, Cuxhaven, Detroit (Michigan), Dresden, Grapevine (Dallas), Hamburg, Kansas (Missouri), Konstanz, Mailand, München, New York, Oberhausen, Rom, Warschau und Tokio.

Leistungen:

- Standortbewertungen
- Einzugsgebietsanalysen (Nachfragepotenzial, Wettbewerb)
- Besuchsprognosen
- Laufende Beratung für diverse Attraktionen

Weitere Informationen finden Sie unter: [www.merlinentertainments.biz](http://www.merlinentertainments.biz)