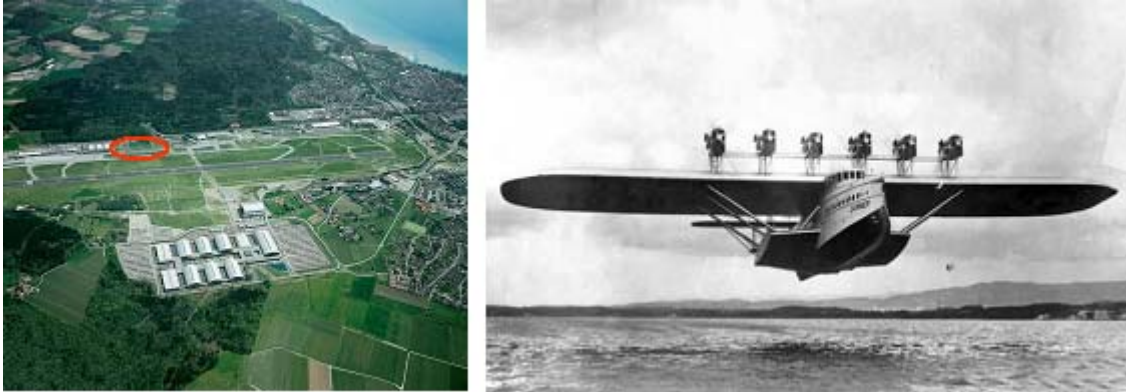


„DORNIER MUSEUM“, FRIEDRICHSHAFEN



Quelle: Internet (www.friedrichshafen.de und www.answers.com)

Auftraggeber: Dornier Event GmbH, München
Jahr: 2007
Standort: Friedrichshafen, Bodensee (Baden-Württemberg)

Kurzbeschreibung:

Der Name Dornier weist eine lange und bewegte Tradition im Bereich Flugzeugbau auf. Um diese Geschichte lebendig zu halten, wird durch die Dornier Stiftung für Luft und Raumfahrt bis März 2009 das „Dornier Museum“ (Arbeitstitel) in Friedrichshafen, in direkter Anbindung an den Flughafen, umgesetzt. Seit 2006 sind verschiedene Spezialisten aus den Bereichen Architektur (Allmann Sattler Wappner, München), Ausstellungsgestaltung (Atelier Brückner GmbH, Stuttgart) und Projektsteuerung mit der Ausgestaltung der Planung beschäftigt.

Wenzel Consulting wurde im Jahr 2007 sowohl mit der Erarbeitung eines Eventkonzeptes als auch mit der Prüfung des Businessplans des Museums bzw. des Veranstaltungsbereiches beauftragt, da die Zielsetzung der Initiatoren in der Erwirtschaftung eines positiven operativen Ergebnisses für die Gesamtanlage besteht.

Das Dornier Museum Friedrichshafen wurde im Juli 2009 eröffnet.

Leistungen:

Phase I – Eventkonzept



- Standortanalyse
- Marktanalyse Eventangebote
- Benchmarking
- Empfehlungen zum Betriebskonzept
- Auslastungsprognose
- Empfehlungen zur Dimensionierung
- Wirtschaftliche Eckdaten

Phase II

- Fortschreibung Businessplan (Anpassung der wirtschaftlichen Eckdaten)
- Pre-Opening – Definition der Aufgaben und Budgets