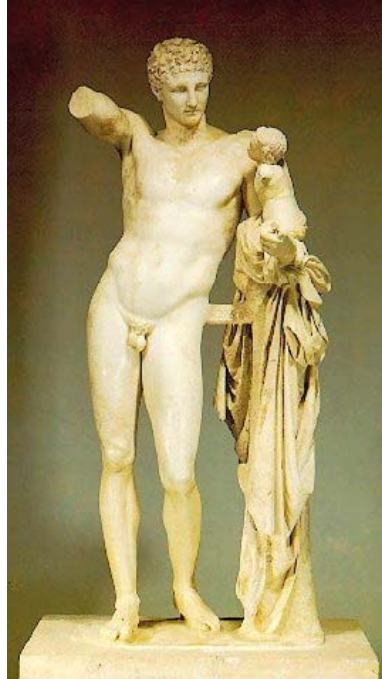


**WORKSHOP UND GUTACHTERLICHE STELLUNGNAHME  
INTERNATIONAL MUSEUM OF ATHLETICS, ATHEN**



Quelle: [www.athens2004.com/@ATHOC-Getty.Images](http://www.athens2004.com/@ATHOC-Getty.Images)

[www.dolphin-hellas.gr](http://www.dolphin-hellas.gr)

Auftraggeber: BUNG Beratende Ingenieure, Athen

Jahr: 2005

Standort: Athen, Griechenland

Kurzbeschreibung:

Die Nachnutzung der Olympischen Anlagen in Athen ist eine der ehrgeizigen Planungen, die durch die griechische Regierung forciert werden. Für das ehemalige International Broadcasting Center (IBC) wurde im Jahr 2005 neben der Unterbringung eines griechischen Olympischen Museums auch die Umsetzung des International Museum of Athletics in enger Kooperation mit der IAAF (International Association of Athletics Federations) diskutiert.

Wenzel Consulting erhielt im September 2005 den Auftrag, die wesentlichen Rahmenbedingungen zu prüfen und gleichzeitig Anforderungen für die erfolgreiche Umsetzung des Projektes zu definieren. Hierzu gehören neben standortseitigen auch konzeptionelle sowie marketingtechnische Aspekte, die bei der weiteren Planung Berücksichtigung finden müssen.

Leistungen:



- Benchmarking internationaler Sporterlebnisangebote
- Marktanalyse (überschlägig)
  - Betrachtung Nachfragepotenzial
  - Wettbewerbscheck
- Definition von Erfolgsfaktoren für die weitere Projektentwicklung (Standort, Konzept, Vermarktung)
- Besuchsprognose (überschlägig)
- Wirtschaftliche Eckdaten (überschlägig)

Weitere Informationen finden Sie unter [www.iaaf.org](http://www.iaaf.org).