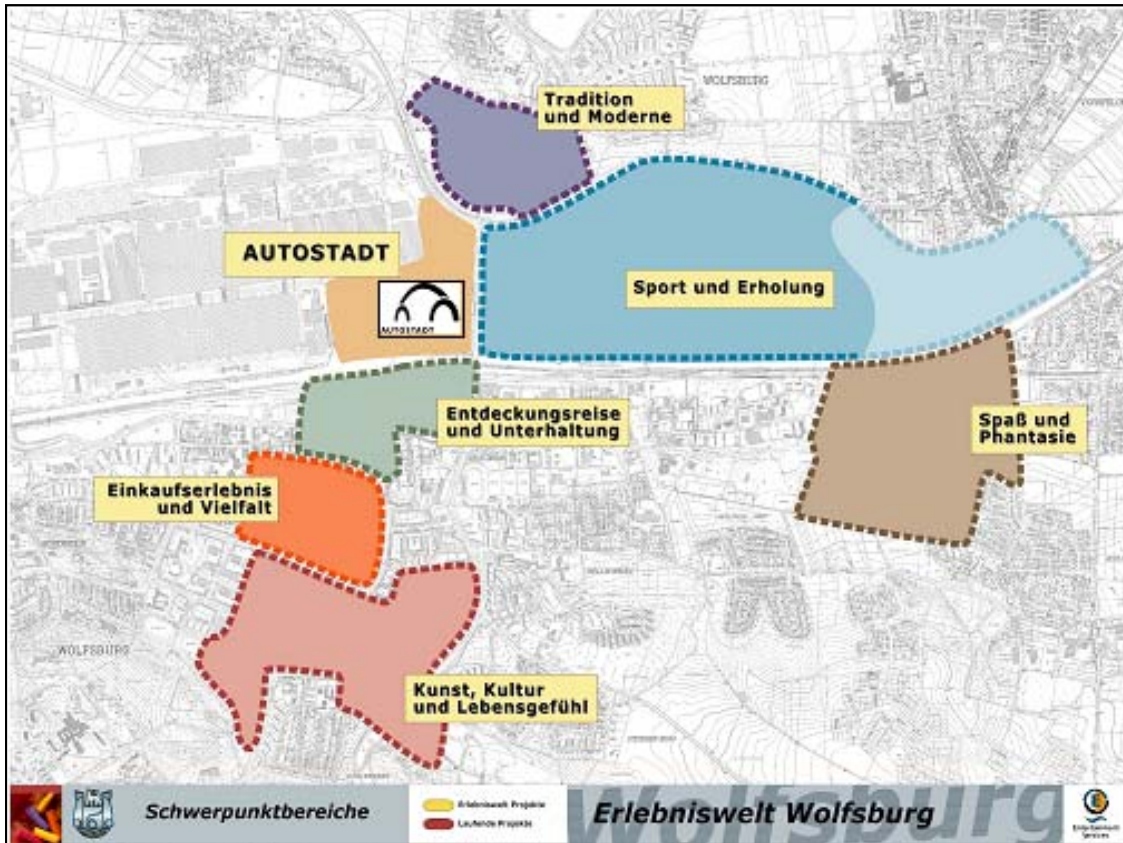


KONZEPTÜBERPRÜFUNG
ERLEBNISWELT WOLFSBURG



Quelle: Entertainment Services, Orlando

Auftraggeber: Wolfsburg AG, Wolfsburg
 Jahr: 2000 - 2011
 Standort: Wolfsburg (Niedersachsen)

Kurzbeschreibung:

Als Gemeinschaftsunternehmen der Stadt Wolfsburg und des Volkswagenkonzerns ließ die Wolfsburg AG in den Jahren 1999 und 2000 ein Konzept erarbeiten, das die Halbierung der Arbeitslosigkeit am Standort zum Ziel hatte. Das umfangreiche Konzept beinhaltete bereits – neben anderen Bausteinen – die Handlungsfelder Freizeitgestaltung und Einzelhandel. Diese wurden unter dem Begriff „ErlebnisWelt“ zusammengefasst. Die inhaltliche Ausgestaltung der Erleb-

nisWelt übernahm das US-amerikanische Unternehmen Entertainment Services, Orlando.

Im Jahr 2000 wurde Wenzel Consulting mit der Überprüfung des Konzeptes für die ErlebnisWelt und der Entwicklung von Vorschlägen zur Optimierung und Übertragung auf deutsche Marktverhältnisse beauftragt. Im Mittelpunkt der Untersuchung stand die Realisierbarkeit unterschiedlicher Angebotsbausteine. Bisher sind neben der VolkswagenArena, das Designer Outlet Center, das Science Center phaeno, Planetarium, Kunstmuseum, Wasserskianlage und der Themenpark Landleben umgesetzt worden (Stand 2008).

Im Rahmen des laufenden Realisierungsprozesses unterstützt Wenzel Consulting die Wolfsburg AG beratend bei der Planung und Umsetzung diverser Bausteine.

Leistungen:

- Trendanalyse Freizeitmarkt und Freizeitverhalten in Deutschland
- Einzugsgebietsanalyse
- Beschreibung der Angebotsbausteine
- Marktbeschreibung je Angebotsbaustein
- Beurteilung der Angebotsbausteine
- Wirtschaftlichkeitsbetrachtung
- Darstellung der Planungskennzahlen
- Unterteilung in umsetzbare (kleinere) Teilprojekte
- Stufenplan zur Umsetzung der Teilprojekte
- Betreiberansprache
- Umsetzungsberatung