

## EVALUATION DER PLANUNGEN ZUR ERLEBNISREGION NÜRBURGRING



Quelle: [www.nuerburgring.de](http://www.nuerburgring.de)

Auftraggeber: Nürburgring GmbH, Nürburg

Jahr: 2005

Standort: Nürburg (Rheinland-Pfalz)

### Kurzbeschreibung:

Der Nürburgring ist das Zentrum für Motorsport in Deutschland. Mit ihm werden primär die Assoziation „Motorsport“ und medienwirksame Ereignisse wie Formel 1 (Der Große Preis von Europa), die Deutschen Tourenwagen Masters oder auch der Truck Grand Prix in Verbindung gebracht. Nur wenige andere Veranstaltungen am Standort, wie z.B. „Rock am Ring“, schaffen es dabei, sich einen weit überregionalen Bekanntheitsgrad zu erarbeiten. Die Erlebniskompetenz der Region dagegen ist bisher wenig ausgeprägt.

Um dies zu ändern, hat die Nürburgring GmbH das Konzept „Erlebnisregion Nürburgring“ initiiert und entwickelt. Dieses Konzept ist einerseits auf eine stärkere Profilierung und vielfältigere Vermarktung des Nürburgrings selbst ausgerichtet, andererseits jedoch auch auf die Einbeziehung von Attraktionen und Angebotschwerpunkten in der Region Nürburgring.

Um das Zusammenspiel der Einzelattraktionen und Angebotsbausteine sowie die damit verbundenen Marktwirkungen dezidiert überprüfen zu lassen, wurde die Wenzel Consulting Aktiengesellschaft mit einer entsprechenden Analyse beauftragt.



Leistungen:

- Erlebnisregion Nürburgring
  - Bestandsaufnahmen der Angebote am Nürburgring und im Standortumfeld
  - Expertengespräche mit potenziellen Partnern (Automobilindustrie, Freizeit- und Tourismusindustrie, Spezialisten für Markenarchitektur und Attraction Design)
  - Standortanalyse und Marktanalyse
  - Konzeptoptimierung bzw. -entwicklung für die Erlebnisregion Nürburgring (Positionierung, konzeptionelles Raumbuch, Layoutplanung, Kapazitätsplanung, Wirtschaftlichkeitsanalysen, Vorbereitung von Betreiber- und Investorengesprächen)
  - Besucheranalyse (Marktforschung bei ausgewählten Veranstaltungen am Nürburgring)
- Erlebniswelt Nürburgring (Besucherattraktion am Nürburgring)
  - Bewertung des Relaunchkonzepts
  - Besucheranalyse (Marktforschung)