

**REGIONALÖKONOMISCHE EFFEKTE**

**MOTORSPORT RESORT NÜRBURGRING**



Quelle: [www.nuerburgring.de](http://www.nuerburgring.de)

Auftraggeber: Mediinvest GmbH, Düsseldorf

Jahr: 2007

Standort: Nürburg (Rheinland-Pfalz)

**Kurzbeschreibung:**

Der Nürburgring zählt mit rd. zwei Mio. Jahresbesuchen zu den frequenzstärksten Freizeitzielen in Deutschland und steht wie kaum ein anderer Standort für das Thema Motorsport. Er ist somit nicht nur für die Region, sondern weit darüber hinaus ein wichtiger imageprägender Faktor.

Die Nürburgring GmbH ist bestrebt, ihr Angebotsspektrum zu erweitern und insbesondere die Standbeine, die unabhängig von Entscheidungen der Motorsportverbände betrieben werden können, nachhaltig zu stärken. Neben der größeren Unabhängigkeit von externen Veranstaltern sollen damit auch neue Standortargumente für den Eventort Nürburgring im internationalen Wettbewerb geschaffen werden.

Die Ansprache neuer Zielgruppen durch die Schaffung weiterer Besuchsanziehe und die Umsetzung saisonverlängernder Maßnahmen durch bislang nicht in der Region etablierter Freizeit- und Beherbergungsmodule stehen dabei im Vordergrund.

Nachdem Wenzel Consulting bereits im Jahr 2005 die Konzeptentwicklung für das Projekt „Erlebnisregion Nürburgring“ begleitet und u.a. die Evaluation der regionalökonomischen Effekte des Gesamtkonzeptes, die bereits in das laufende Raumordnungsverfahren eingeflossen sind, erbracht hat, haben mittlerweile Pro-



jektpartner auf der Investoren- wie der Betreiberseite maßgeblich zur Konkretisierung des Konzeptes beigetragen.

Wenzel Consulting wurde mit der Analyse der regionalökonomischen Effekte der konkretisierten Entwicklung beauftragt. Die zu untersuchenden Bausteine waren Module aus den Bereichen Beherbergung, Feriendorf, Gastronomie und Entertainment.

Leistungen:

- Modifizierung der Planung 2005 versus 2007
- Ermittlung der qualitativen Effekte der Planungen
- Ermittlung der regionalökonomischen Effekte der Planungen
  - Umsatzwirksames Besuchsaufkommen
  - Umsatzwirkung im Übernachtungs- und Tagestourismus
  - Wertschöpfungseffekte
  - Beschäftigungseffekte
  - Fiskalische Wirkung
  - Multiplikatoreffekte