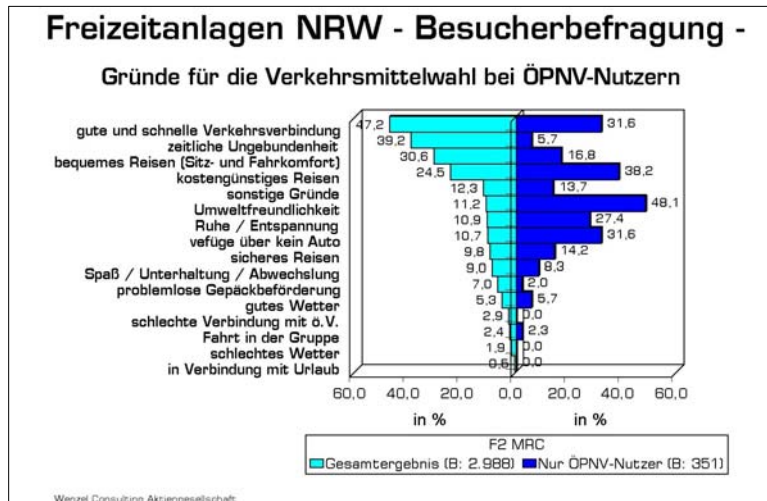


## ANALYSE DES ÖPNV

### FÜR FREIZEITANLAGEN IN NORDRHEIN-WESTFALEN



Auftraggeber:

Ministerium für Stadtentwicklung und Verkehr  
Nordrhein-Westfalen (MSV), später: Ministerium für Städtebau und Wohnen, Kultur und Sport des Landes Nordrhein-Westfalen (MSWKS)

Jahr:

1992 – 1993

Standort:

Nordrhein-Westfalen

Kurzbeschreibung:

Im Auftrag des Ministeriums für Stadtentwicklung und Verkehr Nordrhein-Westfalen wurde die Verkehrserschließung von zehn Freizeitgroßanlagen in Nordrhein-Westfalen untersucht.

Im Anschluss erfolgte die Ableitung von Maßnahmenkatalogen zur Attraktivierung des ÖPNV im Freizeitverkehr.

Leistungen:

- Markt- und Bedarfsanalyse
- Marktforschung (Gästebefragungen, Expertengespräche)
- Angebotskonzeptentwicklung
- Marketing-Konzeption
- Markt-Positionierungs- und Erlebniskonzeption
- Angebotsoptimierungs- und Erweiterungsplanung