

MASTERPLANUNG UND KONZEPTENTWICKLUNG OLYMPIAPARK MÜNCHEN



Quelle: Olympiapark München GmbH

Auftraggeber: Olympiapark München GmbH
Jahr: 2003, 2004/2005
Standort: München (Bayern)

Kurzbeschreibung:

Der Olympiapark München, Austragungsort der Olympischen Spiele 1972, hat sich in mehr als dreißig Jahren zu einem national und international bedeutenden Sport- und Veranstaltungszentrum entwickelt. Für die Münchner Bevölkerung fungiert er zudem als Erholungs- und Freizeitpark und ist Dank seiner weltberühmten Architektur eine der touristischen Attraktionen der Stadt.

Mit dem Auszug der Fußball-Bundesliga-Vereine Bayern München und 1860 München in ein neues Stadion zur Saison 2005/2006 stand der Standort seiner größten Herausforderung seit der nacholympischen Nutzung gegenüber. Dem soll durch ein neues Nutzungskonzept begegnet werden, welches den Besucherrückgang und die damit verbundenen wirtschaftlichen Ausfälle weitgehend kompensieren soll.

Die Neupositionierung sieht vor, das Gelände als frei zugänglichen Park mit attraktiven Erholungsflächen und mit seiner stadtbildprägenden Architektur von

Weltruf zu erhalten. Dabei soll der Olympiapark zukünftig konzeptionell ein neues Gesicht erhalten und sich zu einem unverwechselbaren Sport-Kompetenzzentrum mit internationaler Ausstrahlung entwickeln. Unter dem Arbeitstitel „Planet des Sports: Aktivität – Freizeit – Erlebnis“ entsteht ein Verbund verschiedener erlebnisorientierter Angebote.

Wenzel Consulting ist seit Anfang 2003 für die Olympiapark München GmbH tätig. In einem ersten Schritt wurde zusammen mit dem Hamburger BAT Freizeit-Forschungsinstitut ein Konzept zur Neuausrichtung des Olympiaparks entwickelt. Dieses wurde im Juli 2003 dem Aufsichtsrat vorgestellt und zur Umsetzung freigegeben. Als erster Neubau eröffnete im April 2006 das Sea Life München.

Leistungen 2003:

- Standortanalyse
 - Themen und Kompetenzen
 - Image
 - Nutzungsschwerpunkte
 - Einzugsgebiet
 - Zielgruppen
- Entwicklung der zukünftigen Positionierung
- Konzeptentwicklung
- Entwicklung Masterplan
- Bewertung Marktchancen und -risiken

Leistungen seit 2004/2005:

- Projektmanagement
 - Organisation und Koordination
 - Kommunikation
 - Dokumentation
- Projektentwicklung
 - Definition und Priorisierung von Teilprojekten
 - Controlling
 - Gewinnung von Kooperationspartnern
- Umsetzungsbegleitung
 - Ansprache von Projektpartnern
 - Beratung bei Projektrealisierungen