

BENEFITANALYSE

TRADITIONSSCHIFFHAFEN IN DER HAFENCITY



Quelle: www.hafencity.com

Auftraggeber: Hafencity Hamburg GmbH

Jahr: 2008

Standort: Hafencity Hamburg

Kurzbeschreibung:

Die Hafencity Hamburg ist eines der bedeutendsten Stadtentwicklungsprojekte in Europa. Im Rahmen der Gesamtentwicklung erfolgt die Umsetzung verschiedener Module aus den Bereichen Büro, Wohnen, Handel, aber vor allem auch Freizeit, um den Standort, der über Jahrzehnte nicht der Öffentlichkeit zugänglich war, als lebendigen und vielfältigen Ort zu etablieren.

Wenzel Consulting begleitet diesen Entwicklungsprozess seit 1999 im Rahmen der Beratung verschiedener öffentlicher und privatwirtschaftlicher Freizeitprojekte.

Ein wesentlicher Baustein der Gesamtentwicklung ist der Traditionsschiffhafen, der einerseits Anlauf und Ausstellungspunkt für die historischen Hafenschiffe der Stiftung Hamburg Maritim sein und andererseits als öffentlicher Platz Einwohner und Touristen ansprechen und die Interaktion zwischen Moderne und Tradition sowie öffentlichem und privatem Raum herstellen soll.

Kernelement des Traditionsschiffhafens ist eine rd. 380 m lange schwimmende Pontonanlage, an deren Südseite sechs bis acht Schiffe der Stiftung Maritim sowie Kräne vom Kaiserkai dauerhaft liegen und temporär durch sechs bis acht Gastlieger ergänzt werden. Zudem war die Umsetzung eines Barkassenanlegers geplant. Landseitig ist die Vermietung von einzelnen kleineren Outlets vom kleinteiligen Handel bis zur Gastronomie vorgesehen. Darüber hinaus sollen die Pontons durch zahlreiche Veranstaltungen und saisonale Events belebt werden.

Im Fokus der Analyse stand die Identifizierung der positiven Folgewirkungen (wie stadträumliche Qualitätswirkung, Frequenzwirkung und Image), die durch das Projekt initiiert werden.

Die feierliche Eröffnung des Traditionsschiffhafens erfolgte im September 2008.

Leistungen:

- Darstellung der wichtigsten Konzeptprämissen
 - Auswahl und Bespielung der Schiffe
 - Gestaltung der Pontons
 - Inszenierung
 - Kooperationen und Vernetzung
- Zielgruppen
- Ermittlung der positiven Folgewirkungen
 - Stadträumliche Qualitätswirkung
 - Frequenzwirkung
 - Imagewirkung
 - Ökonomische Wirkung
 - qualitative und quantitative Effekte
 - Pächterlöse
 - Arbeitsplätze
 - Indirekte Einnahmen
- Optimierungsansätze – Konzept und Betrieb
- Benchmarkanalyse

Bitte fordern Sie auch die Referenzen unserer weiteren Projekte in der HafenCity an.