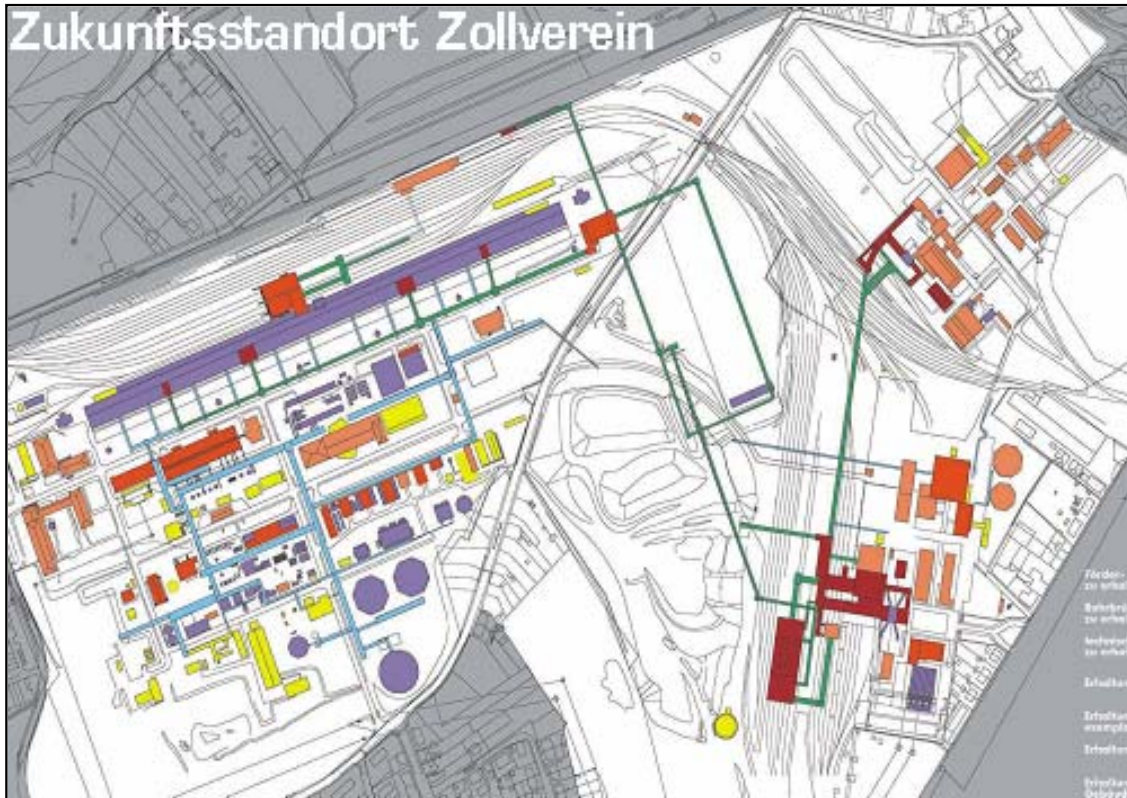


ZOLLVEREIN ESSEN



Grafik: Wenzel Consulting Aktiengesellschaft, Hamburg; 2003
Lageplan der Eventflächen; auf Basis der Masterplanung Böll/OMA

Auftraggeber: Entwicklungsgesellschaft Zollverein GmbH,
Essen

Jahr: 2002 – 2003

Standort: Essen (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Im Herbst 2002 beauftragte die Entwicklungsgesellschaft Zollverein GmbH die Wenzel Consulting Aktiengesellschaft mit der Ausarbeitung eines freizeit- und tourismuswirtschaftlichen Masterplans für das Areal des Weltkulturerbes Zollverein.

Dabei ging es im Wesentlichen darum, die Philosophie und Kernkompetenz von Zollverein zu ermitteln und in eine künftige Positionierung des Gesamtareals zu überführen. Anschließend wurden glaubwürdige Themencluster entwickelt, in die



zum einen bestehende Nutzungen des Areals integriert und zum anderen neue, ergänzende Nutzungen hinzugefügt wurden.

Abgeschlossen wurde die Ausarbeitung mit der Entwicklung und wirtschaftlichen Evaluation neuer Projekte für das Areal Zollverein.

Leistungen:

- Markt- und Einzugsgebietsanalyse
- Entwicklung des Positionierungskonzeptes
- Ableitung des Erlebniskompetenzkonzeptes
- Umsetzungsplanung des Erlebniskompetenzkonzeptes
- Definition von Angeboten in Themenclustern
- Abstimmung aller Angebote mit dem architektonischen Masterplan
- Teilnahme an Workshops mit Architekten, Städteplanern, Freiflächenplanern und potenziellen Betreibern
- Präsentation der Gesamtergebnisse vor politischen Arbeitskreisen, Presse und Fachausschüssen