

ENTWICKLUNGSSTRATEGIE

SPORT- UND FREIZEITWIRTSCHAFT IN DORTMUND



Quelle: www.raumplanung.uni-dortmund.de

Auftraggeber: Stadt Dortmund, Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung

Jahr: 2000

Standort: Dortmund (Nordrhein-Westfalen)

Kurzbeschreibung:

Zur Eruierung der Freizeitentwicklungsmöglichkeiten in Dortmund wurde Wenzel Consulting beauftragt, eine grundlegende Analyse der Nachfragestruktur sowie eine umfassende Erhebung der freizeitrelevanten Bestandsstrukturen am Makrostandort durchzuführen. Mittels einer Benchmarkinganalyse zum Freizeitwert ausgewählter Vergleichsstädte erfolgte die Ermittlung des spezifischen Freizeitprofils für die Stadt Dortmund.

Die Beurteilung von rund 20 Arealen hinsichtlich ihrer Freizeitnutzungspotenziale mündete in der Formulierung eines räumlichen Strukturkonzeptes, welches Ent-



wicklungsräume unterschiedlicher Qualität definiert. Für einzelne Standorte wurden konkrete Definitionen möglicher Freizeitprojekte vorgelegt. Um die Umsetzung der formulierten Maßnahmen zu gewährleisten, schloss sich die direkte Ansprache geeigneter Betreiber an. Das Projekt wurde in Kooperation mit dem Büro Junker + Kruse, Dortmund, bearbeitet, das für die Bestandserhebungen vor Ort verantwortlich zeichnete.

Leistungen:

- Trendanalyse Freizeitmarkt und Freizeitverhalten
- Bestandsanalyse
- Einzugsgebietsanalyse
- Benchmarkinganalyse
- Beurteilung von Entwicklungsarealen
- Entwicklung von Nutzungskonzeptionen
- Darstellung der Planungskennzahlen
- Darstellung kommunalwirtschaftlicher Effekte
- Betreiberansprache