

BETREIBERAUSWAHL

TOURISMUSDESTINATION SCHLOSS LAUFEN AM RHEINFALL



(c) 2005 reto ambühler

Quelle: about.ch, copyright Reto Ambühler

Auftraggeber: Bellprat Associates, Zürich

Jahr: 2008

Standort: Dachsen, Schweiz

Kurzbeschreibung:

Das Schloss Laufen und der Rheinflall zählen zu den bedeutenden Touristenattraktionen der Schweiz. Dennoch sind die Besuchszahlen des Schlosses im Laufe der letzten 30 Jahre rückläufig gewesen. Als Hauptursachen sind das sich verändernde Freizeit- und Reiseverhalten und die damit gestiegenen Ansprüche der Gäste, der deutlich veränderte Wettbewerb und nicht zuletzt die seit Jahrzehnten fehlenden Maßnahmen zur Attraktivitätssteigerung am Standort zu sehen.

Mit dem Ziel der Reattraktivierung initiierte der Kanton Zürich als Eigentümer von Schloss Laufen einen Architektur- und Konzeptwettbewerb.

Aus dem Architektur-Wettbewerb für den Umbau des Personalhauses zum neuen Besucherzentrum ging die Arbeit von Leuppi & Schafroth Architekten AG, Zürich, als Sieger hervor. Sieger im Wettbewerb um das touristische Inszenierungskonzept Schloss Laufen am Rheinflall wurde der Entwurf von Bellprat Associates AG, Zürich. Mit der Umsetzung des touristischen Gesamtkonzeptes soll neben der deutlichen Erhöhung der Aufenthaltsdauer der Gäste das Naturschauspiel Rheinflall als touristischer Magnet genutzt und so aufgewertet werden, dass die Attraktion von Schweiz Tourismus als Top50-Destination klassifiziert wird.

In einer weiteren Stufe wurde auch der Betrieb der Anlage ausgeschrieben. Hierbei wurde Wenzel Consulting von Bellprat Associates beauftragt, das Betreiberauswahlverfahren zu begleiten.

Leistungen:

- Markt- und Standortanalyse
 - Analyse des Mikrostandorts
 - Einzugsgebietsanalyse
- Plausibilitätsprüfung der Planungsparameter wie
 - Nachfragepotenzial im relevanten EZG
 - Besuchsprognose
 - Ermittlung der Besuchsverläufe im Jahresverlauf
 - Ermittlung der Kapazitäts- und Flächenerfordernisse
- Wirtschaftlichkeitsanalyse
 - Ermittlung des Besuchsaufkommens nach Profitcentern
 - Umsatzprognosen nach Profitcentern
- Begleitung des Betreiberauswahlverfahrens
 - Identifikation potenzieller Betreiber
 - Bewertung der Bieterkonzepte
 - Teilnahme am Auswahlverfahren