

FACHTAGUNG

MANAGEMENT-SYMPOSIUM



Quelle: Miniatur Wunderland

Veranstalter: ProfiPOOL
Jahr: 2005, 2007, 2009
Standort: Hamburg

Kurzbeschreibung:

Der Freizeitmarkt ist so vielseitig wie kaum eine Branche und entwickelt sich dynamisch. Als Beratungsgesellschaft für Freizeit-, Tourismus- und Spezialimmobilien ist Wenzel Consulting seit 1974 im Markt aktiv und verfügt damit nicht nur über fundierte Branchen-Kenntnisse und langjährige Beratungs-Kompetenz, sondern darüber hinaus auch über weltweite Kontakte zu Betreibern, Investoren, Entwicklern, Planern und Beratern von Freizeitanlagen und -immobilien. Zielsetzung der zweitägigen Fachtagung Management-Symposium ist es, die „Player“ des Freizeitmarktes – vom Visionär über den Entwickler bis zum Betreiber – zusammenzubringen, um in Vorträgen und Diskussionen einen Blick auf aktuelle Trends und Entwicklungen und vor allem über den Tellerrand der eigenen Branche zu wagen.

Das Management-Symposium hat sich zu einer festen Größe im deutschsprachigen Veranstaltungsmarkt der Freizeitbranche entwickelt und findet im zweijährigen Turnus in Hamburg statt. Das Veranstalter-Team ProfiPOOL setzt sich aus Wenzel Consulting und, seit 2007, der Constrata Ingenieur-Gesellschaft mbH, Bielefeld, zusammen. Ideelle Unterstützung erfährt die Fachtagung regelmäßig durch den Bundesfachverband öffentliche Bäder e.V.(bis 2009), die European Waterpark Association e.V. sowie vom EuroAmusement Professional Trade Magazine.

Chronologie der Veranstaltungen:

2005: Märkte im Wandel: Bäder, Thermen, Wellnessstempel

Die Zielsetzung des ersten Management-Symposiums, das sich noch ausschließlich an den Bäder- und Wellnessmarkt richtete, war, die gegenwärtige und zukünftige Marktentwicklung von Bäder-, Thermen- und Wellnessprojekten aufzuzeigen und zu diskutieren.

2007: Freizeitunternehmen Stadt: Mit Kreativität in die Zukunft

Freizeitanlagen sind für Städte, Länder und Gemeinden als sog. weiche Standortfaktoren von großer Bedeutung, dementsprechend bringen nicht nur große Metropolen ehrgeizige Bauprojekte als Wahrzeichen hervor, die rasante Expansion birgt jedoch viele Risiken.

2009: Visionen + Strategien, Destinationsbildung durch Freizeitinfrastrukturprojekte

Die Bündelung von (Freizeit-)Attraktionen mit Shopping und Beherbergungsangeboten im Verbund mit einer Zielgruppen-orientierten Gastronomie macht Ausflugsziele zu Kurzreise-Destinationen. Das 3. Management-Symposium präsentierte neben zukunftsfähigen Finanzierungs- und Betreibermodellen schwerpunktmäßig erfolgreiche Projekte aus dem Freizeitmarkt, deren jeweiligem Angebots-Mix eine strategische Masterplanung und klare Positionierung zugrunde liegt.

2011:NACHHALTIG HANDELN Eine Vision? Eine Mission!

Zukunftsorientierte Freizeitimmobilienprojekte und Betriebsmodelle schonen nicht nur die Umwelt, sondern auch die Etats.

Zielgruppen:

- Vorstände, Geschäftsführer, leitende Mitarbeiter aus
 - Stadtwerken/Bäder-Betriebsgesellschaften
 - Projektentwicklungs- und Bauträgersgesellschaften
 - Unternehmen der Freizeit- und Tourismusindustrie
 - Großen und mittelständischen Bau- und Immobiliengesellschaften
 - Institutionellen und privaten Anlagegesellschaften
 - Finanzdienstleistungsunternehmen
 - Immobilienvermittlungsgesellschaften
 - Wirtschaftsförderungsgesellschaften
 - Verwaltungen

- Immobilienmanager aus
Industrie-, Handels- und Dienstleistungsunternehmen